

L U M B R E



El artefacto correcto: memo, deck y nota de prensa analítica

Grado: 4

Materia: Storytelling con Datos · Comunicación

11/10/2026

Antes de empezar

La misma evidencia vive distinta en un memo, un deck, una nota o un tablero: cómo elegir el vehículo según quién decide, cuándo y contra qué.

QUÉ APRENDERÁS

- Elegir y construir el artefacto de comunicación adecuado a la decisión, la audiencia y el nivel de escrutinio: memo, deck, nota o tablero.

El artefacto correcto: memo, deck y nota de prensa analítica

VIDEO

Storytelling con datos

Video explicativo (inglés): los tres pasos de una historia de datos para comunicar hallazgos y persuadir a la audiencia.



Escanea para verlo en Lumbre

https://www.youtube.com/watch?v=zklM_KnNloI

Primero el vehículo, después la narrativa

Contar bien una historia no basta si el envoltorio equivoca el formato: una decisión urgente pide un memo de una página; una revisión trimestral, un guion gráfico; y un hallazgo robusto, una nota que otros puedan auditar.

Toda comunicación analítica viaja en un artefacto: un **memo** (decisiones rápidas con la recomendación al frente), un **deck** de diapositivas (argumento visual ante audiencias que no manejarán los datos), una **reporte** o **nota** (hallazgos que deben resistir auditoría) o un **tablero** (consulta continua que no necesita relato). Elegir mal el artefacto desperdicia el análisis, aunque sea correcto.

Del dato a la decisión

- ¿Quién decide?: el nivel define profundidad, lenguaje y longitud.
- ¿Contra qué?: toda comunicación se lee contra la opción de no hacer nada.
- ¿Qué acción habilita?: si el artefacto no cambia una decisión, es entretenimiento.

El memo: la respuesta primero

Para ejecutivos sin tiempo, la estructura piramidal invierte el orden académico: **recomendación, razones, evidencia**, en una página. Quien siga leyendo baja a los detalles; quien no, ya decidió. Enterrar el hallazgo en la lámina 14 es la forma más educada de que lo ignoren.



El formato no es estética: se elige contra la decisión que la audiencia debe tomar.

El deck: una idea por lámina, con título que afirma

- El título de cada lámina es la conclusión, no el nombre de la gráfica.
- Una visual por lámina; lo que no soporta la decisión, al apéndice.
- La secuencia sigue un argumento: situación, complicación, respuesta.
- Se prepara para la sesión pregunta-respuesta, no para ser leído solo.

La nota de prensa analítica

Cuando el hallazgo importa fuera del equipo —un cambio de comportamiento de usuarios, un resultado de política pública— la **nota** resume en lenguaje llano: un titular con la conclusión, tres párrafos que la sostienen y un recuadro metodológico que admita réplica. Es divulgación con responsabilidad de datos.

El tablero no es un relato

Un dashboard responde preguntas que se repiten; una historia responde una pregunta que ocurrió una vez. Confundirlos produce tableros con flechas narrativas que nadie actualiza, o presentaciones convertidas en filtros interactivos que nadie entiende.

Cada artefacto optimiza un tipo distinto de uso.

Artefacto	Cuándo es el correcto
Memo de una página	decisión próxima con destinatario concreto
Deck	argumentar ante un foro que debe deliberar
Nota o reporte	hallazgo que debe quedarse y resistir revisión
Tablero	monitoreo continuo sin relato nuevo

Errores frecuentes

- Presentar la metodología antes que el resultado a quien decide en cinco minutos.
- Un deck que es un reporte partido en láminas: párrafos de texto en pantalla.
- Tablero de 40 gráficos sin pregunta: la audiencia no sabe qué mirar.
- Enviar el análisis completo por correo sin recomendación accionable.

Ejemplo resuelto: precio de envío y recompra

1. Preguntar qué decisión depende del hallazgo y cuándo se toma.
2. Si la decisión es esta semana y el destinatario es uno: memo de una página.
3. Redactar la recomendación arriba y defenderla con tres evidencias.
4. Mover el modelo y las sensibilidades al apéndice auditable.
5. Cerrar con el siguiente paso propuesto y su dueño.

¿Para qué sirve en la realidad?

En equipos de datos maduros, la diferencia entre un análisis que se ejecuta y uno que se archiva suele estar en el artefacto: la misma regresión termina en un cajón en un anexo de 30 páginas y en la agenda directiva en un memo de 400 palabras.

1. ¿Qué caracteriza a un memo para toma de decisiones?

- ☐ Exponer el proceso completo antes de la conclusión
- ☐ Poner la recomendación al frente, seguida de razones y evidencia
- ☐ Incluir todas las visualizaciones disponibles
- ☐ Terminar sin propuesta concreta

2. Un tablero es el artefacto indicado para contar un hallazgo único que requiere decisión inmediata.

- ☐ Verdadero
- ☐ Falso

3. En un deck de datos, el título de cada lámina debe enunciarse como la _____ de esa lámina.**4. Clasifica cada situación según el artefacto que le conviene.****Elementos:**

- el directorio deliberará la estrategia de precios
- aprobar hoy un cambio de proveedor de envíos
- el equipo comercial revisa sus metas cada lunes
- un hallazgo robusto que debe resistir auditoría
- cierre trimestral ante el comité completo

Memo	. . .
Deck	. . .
Tablero	. . .

5. Une cada artefacto con su criterio de elección.

5.	Memo	-----
5.	Deck	-----
5.	Nota	-----
5.	Tablero	-----

Opciones: decisión próxima y destinatario concreto · foro que debe deliberar juntos · hallazgo público que admite réplica · preguntas que se repiten en el tiempo

ACTIVIDAD INTERACTIVA DISPONIBLE
EN LUMBRE

6. Formatos de comunicación analítica



Artefactos de comunicación

El artefacto correcto

Preguntar

quien decide

contra que

que accion

Memo

respuesta primero

una pagina

Deck

una idea por lamina

titulo que afirma

Nota

titular llano

metodo auditable

Tablero

preguntas repetidas

El mapa mental interactivo es interactivo en la versión online.



Memorándum (Wikipedia) <https://en.wikipedia.org/wiki/Memorandum> El memo como género breve de comunicación interna y de decisión.

Resumen ejecutivo (Wikipedia) https://en.wikipedia.org/wiki/Executive_summary La lógica de respuesta-primerio que abre memo y deck ejecutivo.

7. Entregaste un estudio de 25 páginas sobre fuga de clientes; el comité lo agradeció y no cambió nada. Rediseña la entrega: ¿qué va en el primer párrafo del memo, qué se queda en el anexo y qué pieza sí merece un tablero permanente?

Referencia curricular

Grado:	4
Materia:	Storytelling con Datos · Comunicación

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://univ.lumbre.lat/object/cdia-s4-stor-004-el-artefacto-correcto>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat