

L U M B R E



Estructura de una historia con datos

Grado: 4

Materia: Storytelling con Datos · Análisis de Datos

11/10/2026

Antes de empezar

Los datos por sí solos no convencen: necesitan una historia. Una buena comunicación de resultados tiene estructura dramática —plantea un problema, muestra el hallazgo y pide una acción—. Esta lección enseña a arquitecturar ese relato.

QUÉ APRENDERÁS

- Organizar un análisis de datos como una narrativa con contexto, nudo y desenlace, eligiendo un hilo conductor que lleve a una decisión concreta.

Estructura de una historia con datos



Storytelling con datos: narrativa, honestidad visual y presentación efectiva.

Mapa conceptual

- **Storytelling**
 - Estructura

- Contexto
- Conflicto
- Resolución
- Audiencia
 - Nivel técnico
 - Mensaje clave
 - Llamada
- Honestidad
 - Escalas
 - Contexto
 - Causalidad

El mapa mental interactivo es interactivo en la versión online.



Del dato a la decisión

Un montón de gráficos no es una presentación: es un almacén. La diferencia entre informar y mover a la acción es la estructura narrativa: un principio que engancha, un desarrollo que demuestra y un final que decide.

Por qué una historia

El cerebro humano recuerda relatos, no tablas. Un análisis brillante que se cuenta mal se olvida o se ignora. Vestir los hallazgos de narrativa no es adornar: es la única forma de que viajen desde tu cabeza hasta la del que decide y allí permanezcan.

Empezar por el final

Antes de construir un solo gráfico, hay que saber qué decisión se quiere provocar y qué se le pedirá al público. La historia se diseña hacia atrás desde esa llamada a la acción: cada elemento existe solo si empuja hacia ese destino. Sin final claro, no hay relato, hay paseo.

Contexto, nudo, desenlace

- Contexto: qué situación hay y por qué importa ahora; el terreno común con el público.

- Nudo: el problema, la tensión, lo que los datos revelan que contradice la intuición.
- Desenlace: la consecuencia y la acción concreta que se recomienda ante el hallazgo.

La pregunta que articula

Toda gran historia de datos cuelga de una pregunta: ¿deberíamos abrir esta tienda? ¿Por qué cae la retención? Esa pregunta da cohesión; sin ella, cada diapositiva habla de cosas distintas y el público se pierde. Una pregunta, una línea narrativa.

Un mensaje, no diez

Si el público se lleva una sola idea, ¿cuál debe ser? Las presentaciones que comunican cinco mensajes no comunican ninguno. Concentrar el hallazgo en una frase memorable, y subordinar todo lo demás a esa idea rectora, es la disciplina central del storytelling.

La pirámide invertida

En un mundo de atención escasa, conviene abrir con la conclusión y luego sostenerla con evidencia, no guardarse el hallazgo para el final como un thriller. Dar el mensaje pronto respeta al que decide y le da marco para escuchar los detalles.

Arco de tensión

Una historia necesita fricción: un contraste entre lo esperado y lo hallado, entre el presente y el riesgo, entre el coste y la oportunidad. Sin tensión no hay razón para escuchar. El análisis debe plantear y resolver una sorpresa.

Evidencia escalonada

Se sostiene el argumento con pruebas en orden creciente de fuerza, no amontonadas. Primero lo intuitivo que gana acuerdo, después lo decisivo. Cada gráfico es un peldaño que hace inevitable la conclusión, no una isla de datos.

El poder de lo concreto

Un caso individual, una cifra con cara y ojos, un «esto le pasó a la tienda de tal barrio» fija la abstracción. Las historias anclan la memoria emocionalmente: una media se olvida, un ejemplo no. La abstracción informa; lo concreto convence.

Reducir la carga

Cada elemento que no empuja la historia es ruido que la distrae. Eliminar decoración, fusionar diapositivas, dejar un gráfico por idea: la claridad no es lo que se añade sino lo que se quita. El silencio entre datos también comunica.

Cerrar con la acción

Una historia de datos termina en un imperativo: qué hacer, quién, cuándo. Un desenlace que solo resume no mueve. La recomendación concreta y asumible es el verdadero clímax, el motivo por el que se contó todo lo anterior.

Errores frecuentes

- Presentar todo el análisis en orden cronológico de trabajo, no de argumento.
- Acumular gráficos sin una pregunta ni un mensaje rector.

1. La práctica central de diseñar una historia de datos hacia atrás consiste en:

- ☐ Ordenar los gráficos de menor a mayor complejidad
- ☐ Definir primero la decisión final y construir cada elemento para empujar hacia ella
- ☐ Empezar siempre por el contexto
- ☐ Mostrar todos los datos recopilados

2. Una buena presentación de datos debe comunicar cuantos más mensajes mejor, para ser completa.

- ☐ Verdadero
- ☐ Falso

Guion antes que diapositivas

Conviene escribir la historia en prosa, como un guion, antes de abrir la herramienta de gráficos. Si el relato no se sostiene sin imágenes, ningún gráfico lo salvará. El orden de las frases revela los huecos del argumento mejor que cualquier presentación.

Adaptar el registro

Un consejo directivo, un equipo técnico y un público general exigen la misma verdad en ropajes distintos: diferente profundidad, vocabulario y énfasis. La estructura narrativa se mantiene; el registro se modula según quién escuche.

ACTIVIDAD INTERACTIVA DISPONIBLE EN LUMBRE **3. Estructura narrativa****4. Ordena el arco de una historia de datos:****Elementos:**

- situar el problema y por qué importa
- plantear la tensión o sorpresa
- desplegar la evidencia escalonada
- cerrar con la decisión recomendada

Contexto	. . .
Nudo	. . .
Prueba	. . .
Accion	. . .

Storytelling with Data <https://www.storytellingwithdata.com/> Referencia práctica sobre narrativa y diseño de comunicaciones con datos.

VIDEO

Video complementario

Recurso audiovisual para reforzar los conceptos.



Escanea para verlo en Lumbre

<https://www.youtube.com/watch?v=M7tX2MJGEY>

5. Tienes un análisis sólido que debe convencer a una dirección escéptica. Escribe en tres frases la pregunta, el mensaje único y la acción que pedirías.

Storytelling with Data <https://storytellingwithdata.com/Blog> y recursos de Cole Nussbaumer sobre narrativa con datos.

Referencia curricular

Grado:	4
Materia:	Storytelling con Datos · Análisis de Datos

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://univ.lumbre.lat/object/cdia-stor-001-estructura-de-una-historia-con-datos>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat